



RuPaul's Drag Race
**Don't Be A Drag -
Just Be A Queen**

תשתית אסטרטגיה שיווקית
לרשתות החברתיות

מגיש: טל בנזרף



פרויקט גמר



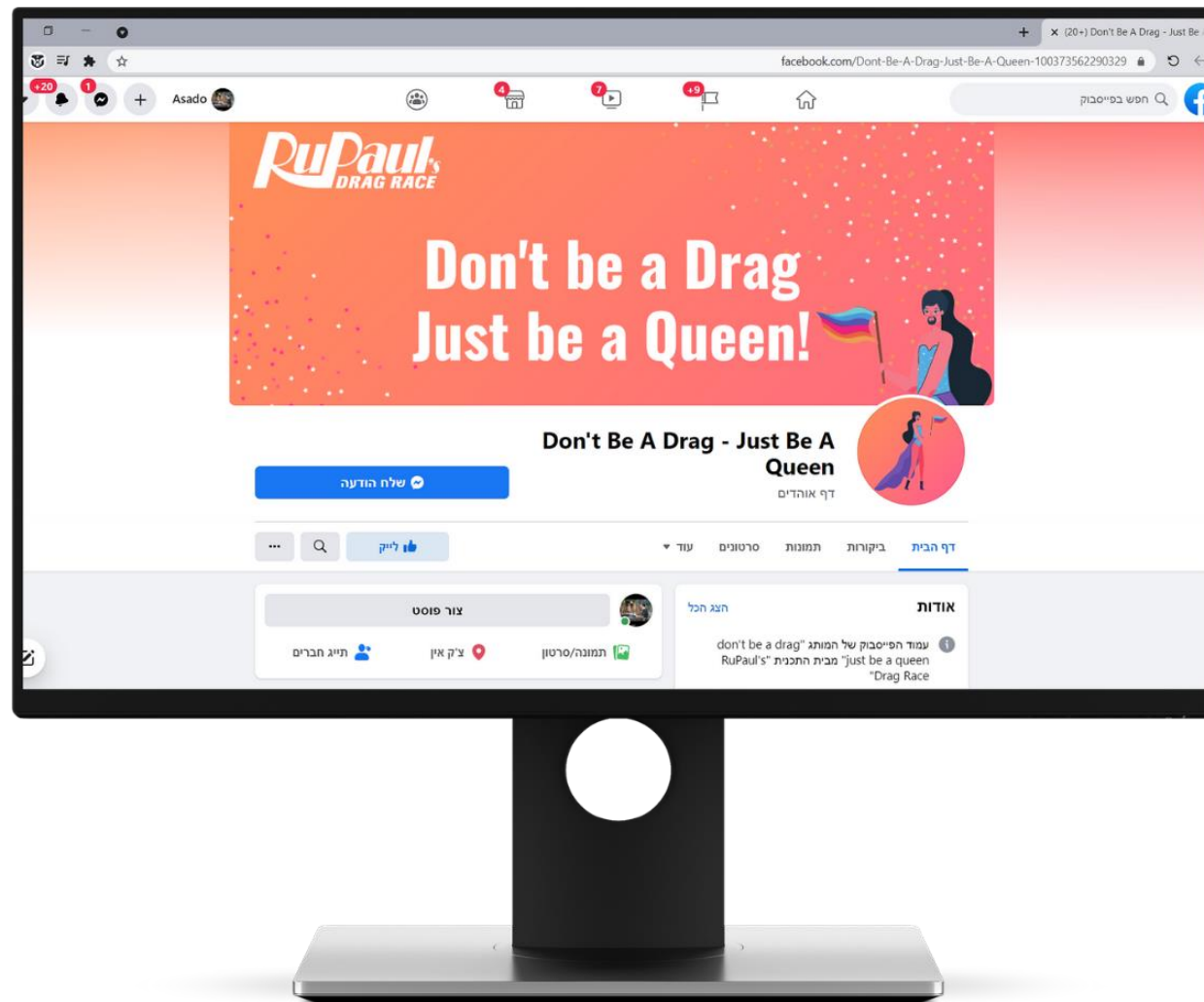
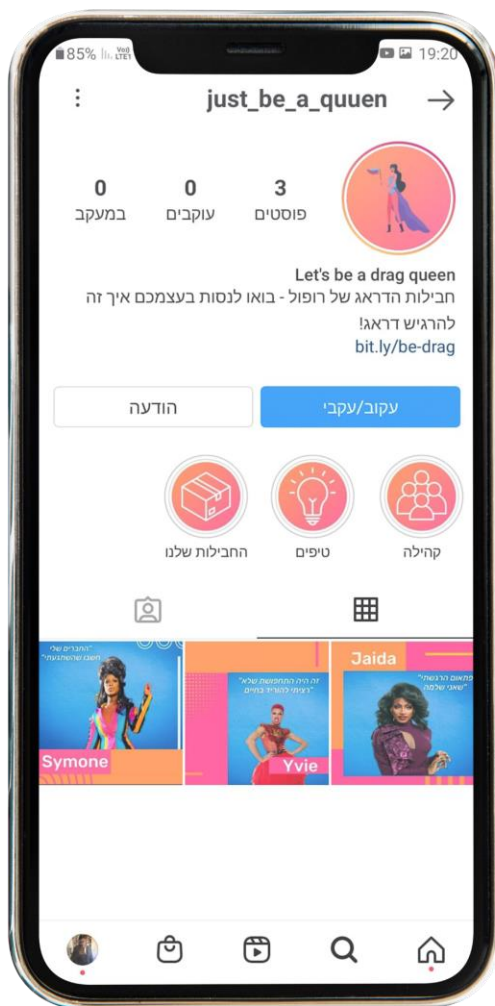


Just_be_a_quuen



Don't Be A Drag - Just Be A Queen

*אישור שימוש בשם אושר ע"י לידי גאגא



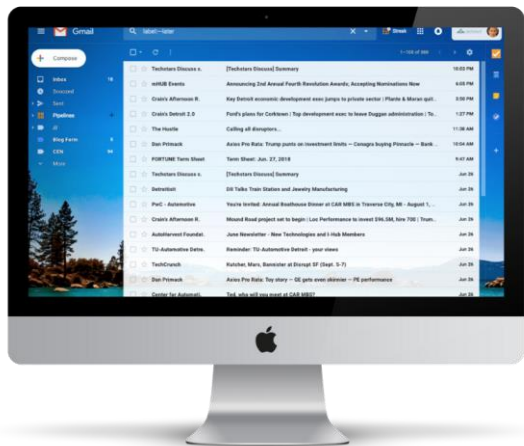
RuPaul's DRAG RACE

נקודת מוצא



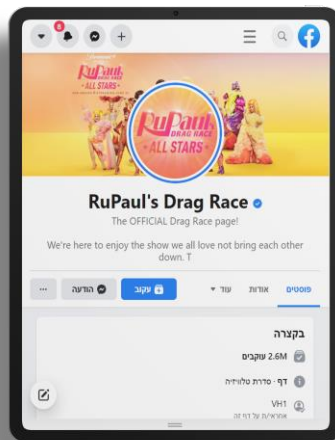
תפוצת
ניוזלטר

 2,000

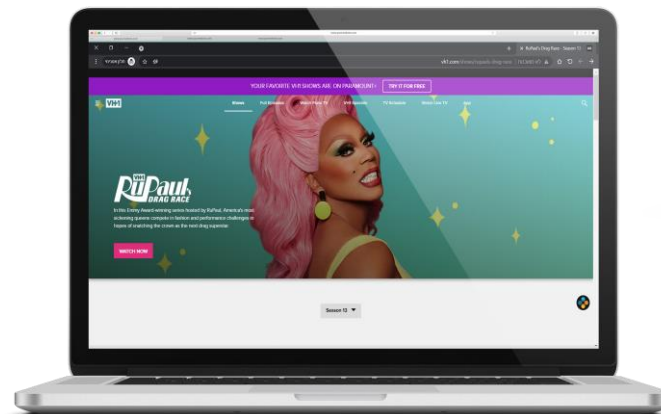


עמוד
פייסבוק


 500,000

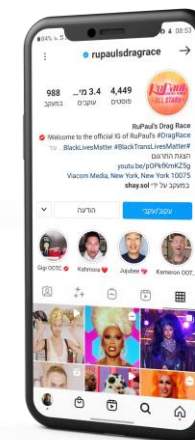


אתר עם
סליקה



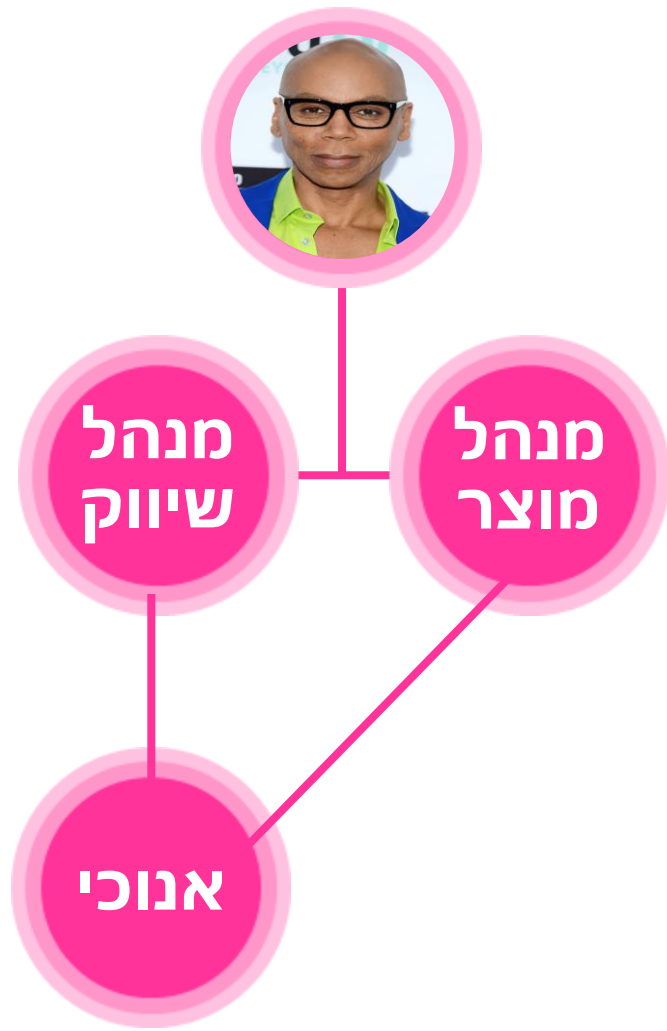
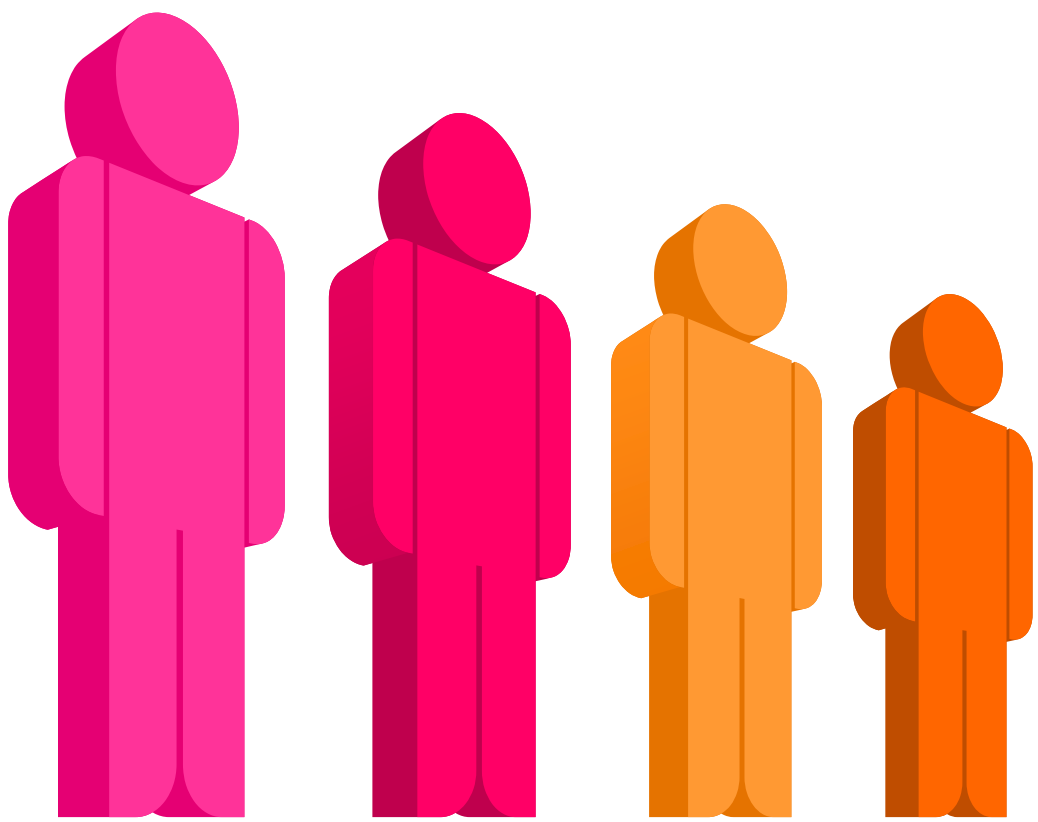
עמוד
אינסטגרם

 500,000





RuPaul's Drag Race
מבנה החברה



מטרות שיווקיות

חיבור ה"מוצר" עם התכנית



חיזוק הצורך במרצ'נדייזינג לתכנית



ביסוס מכירות המוצר



קיימות



אסתטיקה



שירות

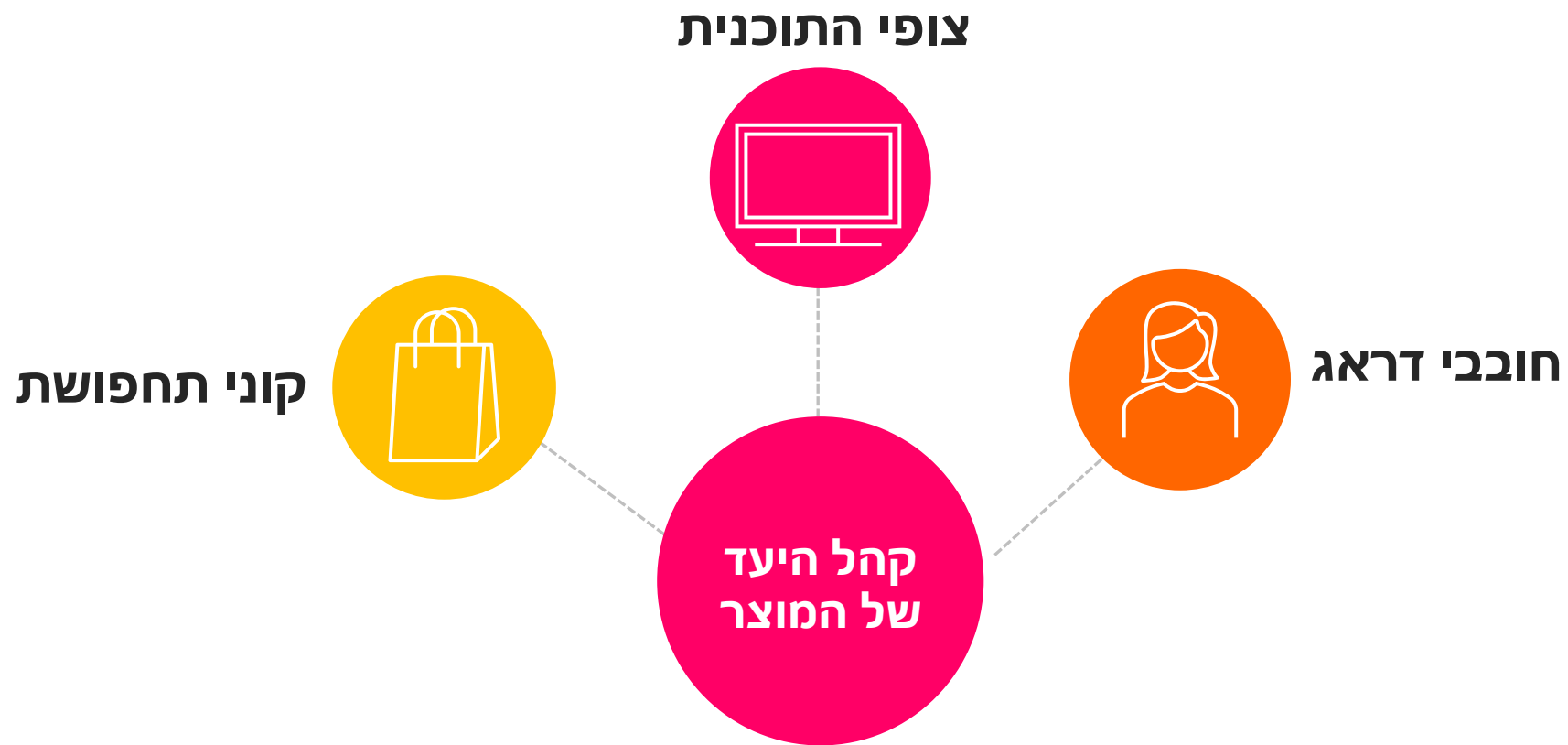


קידום זכויות
הקהילה הגאה

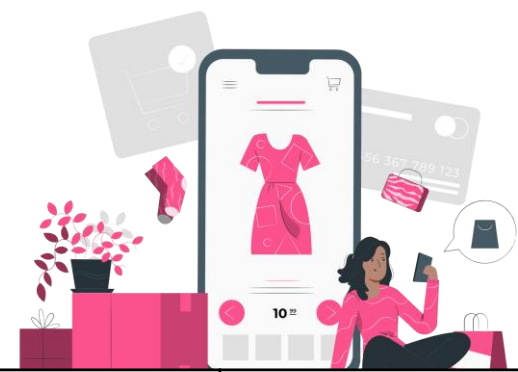
ערכי המותג



קהלי היעד



אקוסיסטם



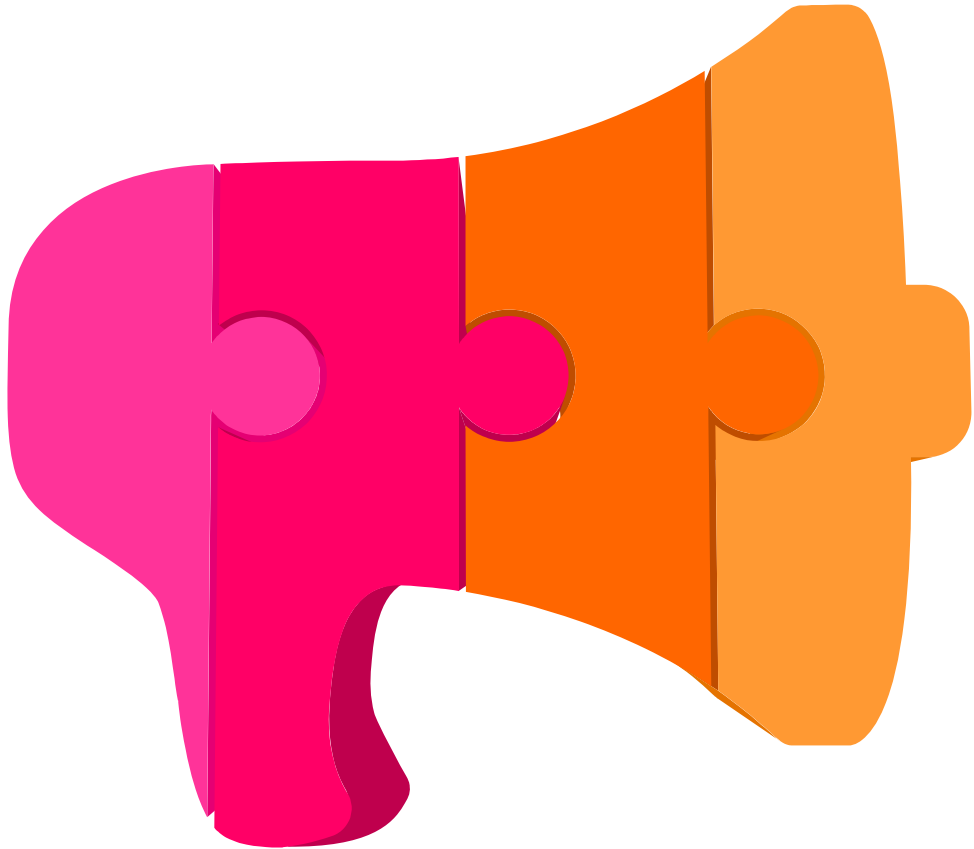
תובנות	כמה מילים	סוג
לא מנצלת את הכוח של התוכנית מספיק, אתר ברמה נמוכה, אין רשתות חברתיות ספציפית לחנות.	חנות המוצרים של רופול נמצאת באתר על שמו, מוכרת בעיקר מוצרי מרצ'נדייז ולא "תחפושת מלאה"	חנות המוצרים של רופול
נוחות לשימוש ומוכרות, משקיעות סכומים גדולים לפרסום ממומן.	אסוס, שיין, אלי אקספרס...	חנויות אופנה אונליין
	קבוצת מעריצים של התוכנית בארץ (קהילה), 5 אלף חברים.	זראג רייס ישראל

שורה תחתונה

- יש צורך לבנות בסיס איכותי לרשתות החברתיות שיתברגו ברמה של החברות הגדולות.
- צורך להשקיע סכומים בפרסום ממומן.
- לנצל את הכוח של התוכנית לצורך הפרסום.

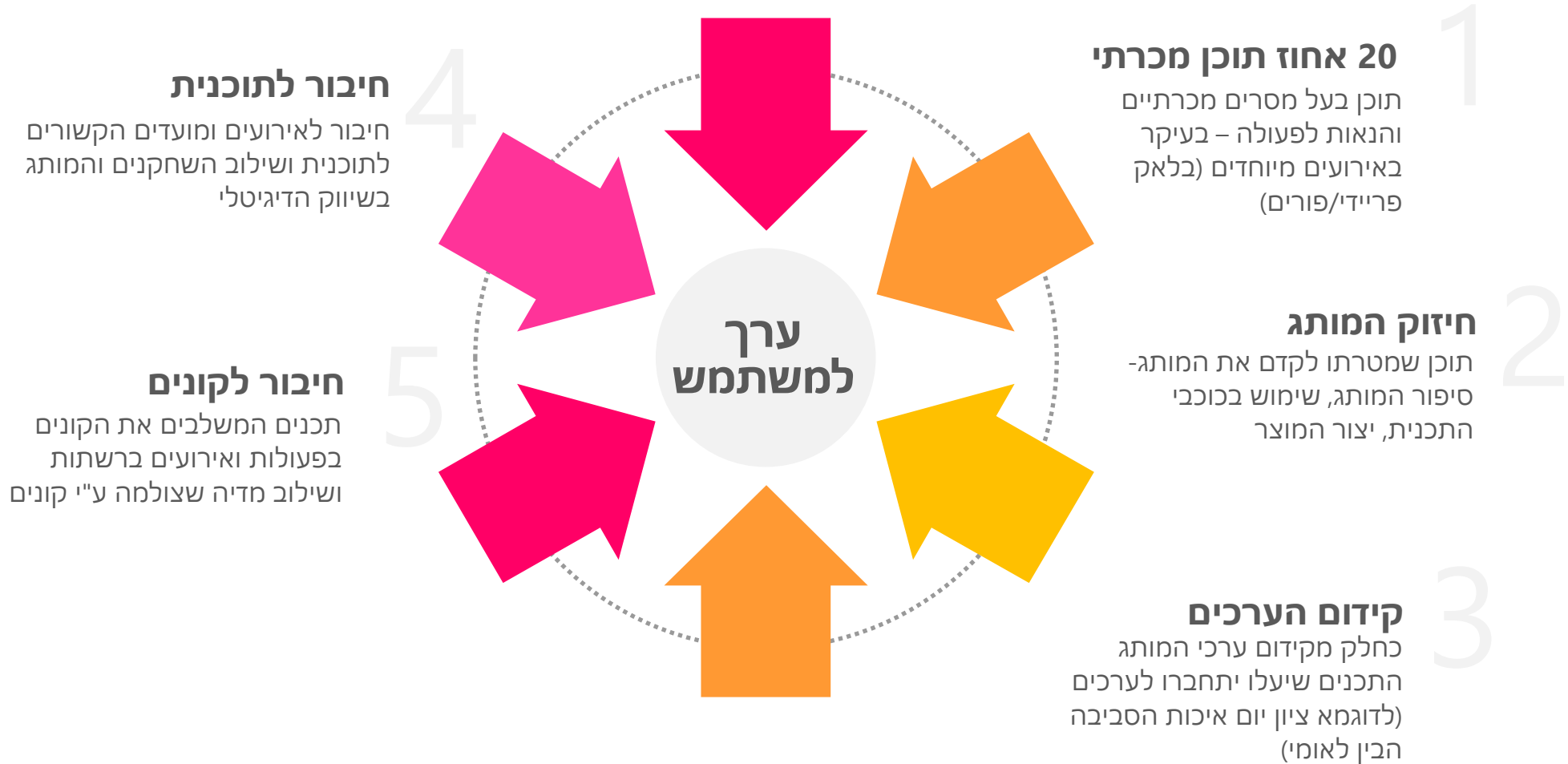


תכנים/פלטפורמות



PAID MEDIA	OWNED MEDIA
(PPC) מערכת המודעות	זף פייסבוק
	קבוצת פייסבוק (אופציה להשתלבות בקבוצה הקיימת)
(PPC) מערכת המודעות	עמוד אינסטגרם
	ניוזלטר
(PPC) business center	TIKTOK (בהמשך)
	ווצאפ כשירות לקוחות (בהמשך)

סוגי תכנים



שיתופי פעולה מוצעים

דראג רייס
ישראל

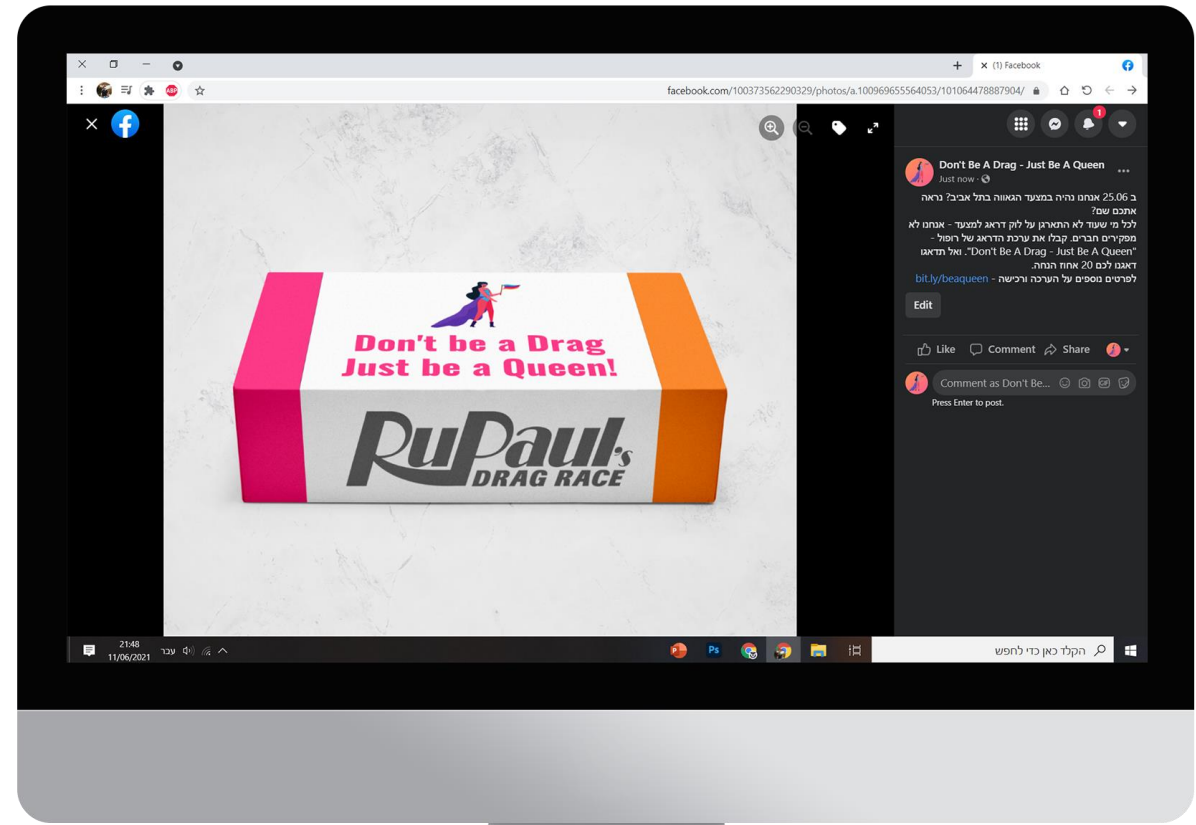
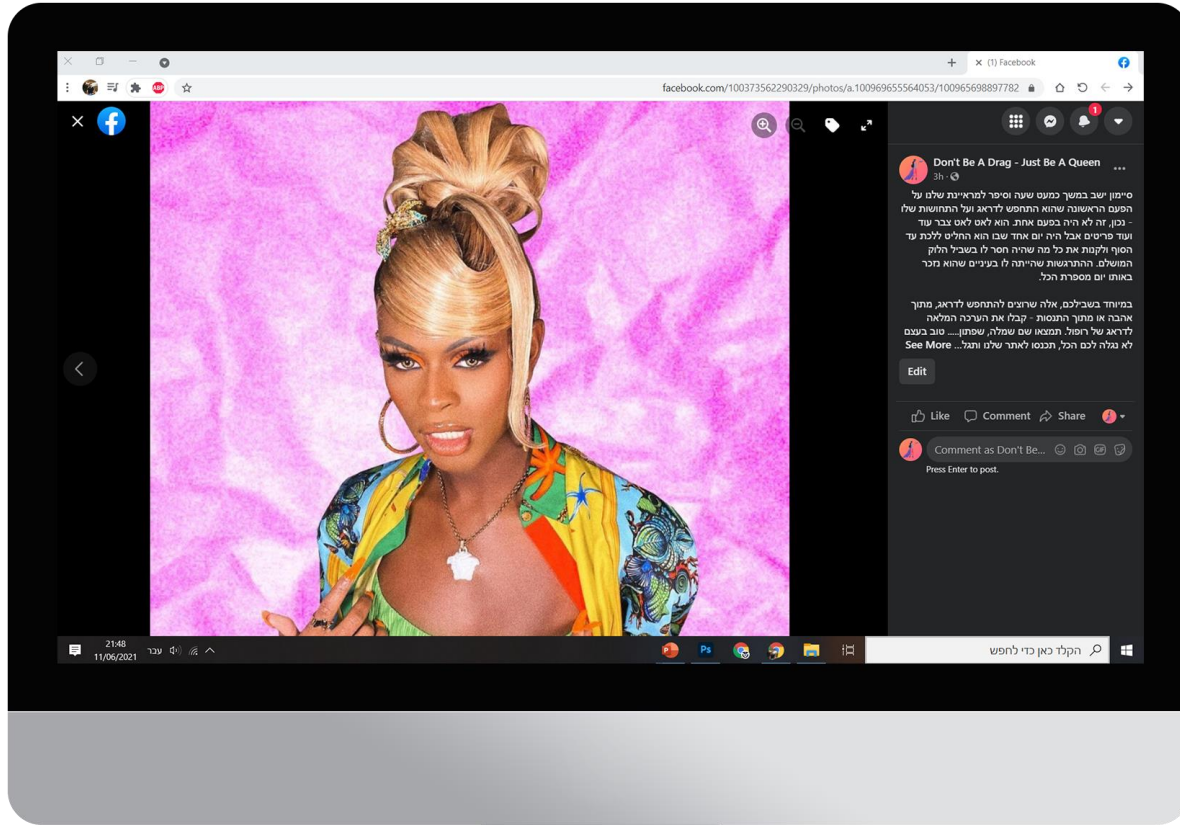
חנויות
תחפושות

כוכבי
התוכנית

ידוענים
קהילה
גאה

כתבות
ממומנות

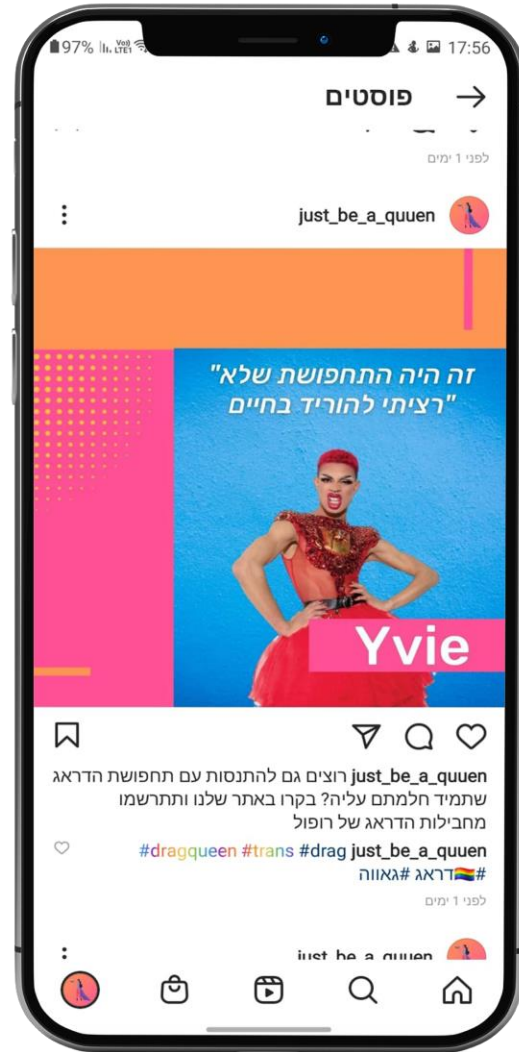
דוגמאות לתכנים



דוגמאות לתכנים



דוגמאות לתכנים



תקציב לקידום תכנים

₪5,000 קידום ממומן בחודש הראשון



₪3,000 קידום ממומן חודשי

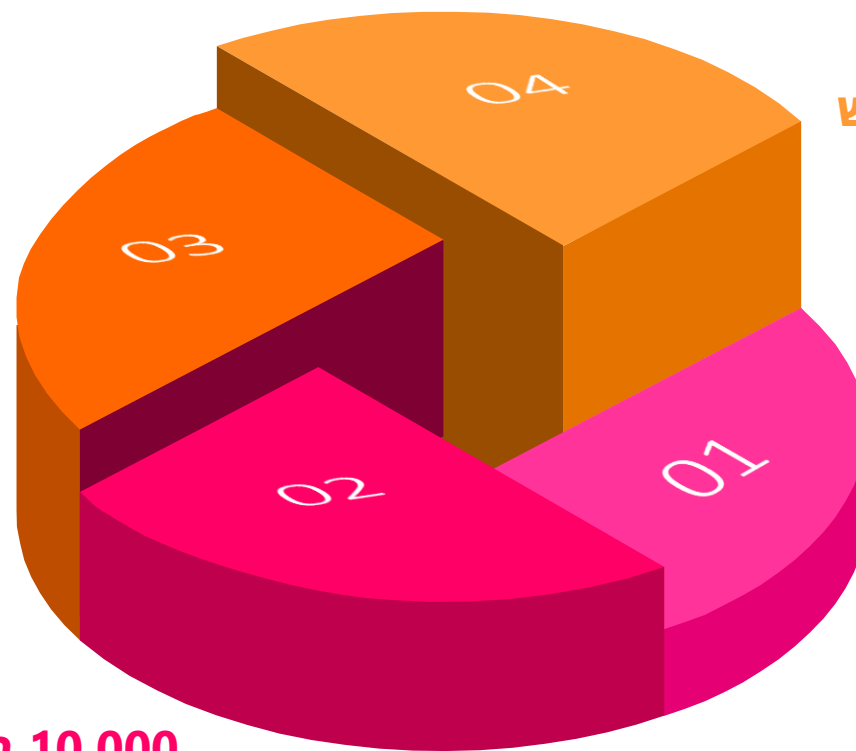


₪8,000 תקציב הפקת סרטונים - סרטון מצעד
הגאווה + סרטון אנבוקסינג שפיטה



יעדים

15,000 אלף לייקים בעמוד
האינסטגרם



מכירת 1,500 חבילות בחודש

90 אחוזי פתיחה ניוזלטר
והכפלת מספר הרשומים

10,000 לייקים בדף הפייסבוק



thank you

RuPaul's
DRAG RACE